SCRUMDAY

Die agile Organisation vom Hype zum Daily Business

Die agile Organisation vom Hype zum Daily Business

Dr. Hans Peter Korn, Agile Coach, Consutant und Scrum/AgileMaster

„Agil“ zu sein ist unbestritten attraktiv: Welche Organisation will denn nicht schon seit eh und je - gemäss dem Duden-Fremdwörterbuch - „behände, flink, gewandt, regsam, geschäftig“ sein?

* Was hat sich verändert, sodass „Agilität“ in den letzten rund zehn Jahren noch viel attraktiver, ja sogar zu einem „Modebegriff“, geworden ist?
* Wie kann eine Organisation als Ganzes mit diesen veränderten Rahmenbedingungen umgehen?
* Welche Art von "Agilität" - auch jenseits des "Agilen Manifests" - hilft dabei?
* Wie kann sie erreicht werden?
* Genügt es, agile frameworks der Produktentwicklung auf die ganze Organisation zu übertragen?
* Was braucht es zusätzlich oder anders?
* Betreten wir damit absolutes Neuland - oder gibt es bereits historische Erfolgsgeschichten?

Der agile Festpreis Management 3.0

SCRUMevents
info@scrum-events.de
www.scrum-events.de

Berlin
10.-11.June. 2013
Scaling Software Agility
Best Practices for Large Enterprises
Leading the Lean|Agile Enterprise
Dean Leffingwell

Hauptsponsor
EPOST

Gold Sponsor
RALLY SOFTWARE

Sponsoren
T
borisgloger
doing as a way of thinking